

SOCIAL MEDIA MARKETING

Il corso permette di analizzare i principali elementi di una strategia di marketing digitale, partendo dalla definizione dei fattori distintivi dell'azienda per arrivare ad impostare una comunicazione efficace sul web. Obiettivo del percorso è quello di analizzare il mondo del Social Media e del Digital Branding da una prospettiva pratica e concreta.

Contenuti

- Marketing Strategico
- Word Press: Siti web e CMS
- Web Design: la scelta del template per il sito
- Web Writing: scrivere sul web
- Web Marketing: Strategie SEO & SEM
- Gli strumenti di Google per il monitoraggio delle performance
- La pubblicità on line
- Social Media Overview: Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn;
- Web Strategy
- Social Media Tools
- Strumenti della Comunicazione Integrata
- Email e Mobile Marketing

Metodologia

- Lezione frontale ed esercitazioni su casi reali

Durata

- Il corso ha una durata di 40 ore

Partecipanti

- Addetti alle vendite, Responsabili Comunicazione

Certificazione finale

- Al termine del corso verrà rilasciato un Attestato di frequenza ai partecipanti che abbiano frequentato almeno il 70% delle ore previste

Costi

- Il corso ha un costo di euro 1.200,00, oltre IVA